



## Mötesprotokoll styrelsemöte 2018-03-08

**Närvarande:** Gustaf Aronsson, Julia Bardh, Joanna Hellström, Levi Helle (t.o.m. § 8), Karin Kristensson (t.o.m. § 8), Robin Lönander (t.o.m. § 7), Moa Példan Carlsson (fr.o.m. § 7), Joel Sjölander, Oscar Tranberg.

### §1 **Mötets öppnande**

Mötet öppnas.

### §2 **Val av** **a) Ordförande**

Mötet väljer Gustaf Aronsson som mötesordförande.

### **b) Sekreterare**

Mötet väljer Julia Bardh som mötessekreterare.

### **c) Justerare tillika tidshållare**

Mötet väljer Joanna Hellström som mötets justerare tillika tidshållare.

### §3 **Adjungeringar**

Linus Trygg, Patrik Malmquist, Sofie Skalstad (t.o.m. § 8), Teodor Sundström (t.o.m. § 7), Max Rune (t.o.m. § 8), Erik Lindvall (t.o.m. § 14) adjungeras till mötet.

### §4 **Fastställande av dagordning**

Dagordningen fastställs med tilläggen *§ 10 Information: Ekonomisk prognos*, *§ 11 Beslut: Inköp av merchandise*, *§ 12 Information: Radiofest 17/3*.

## **§5 Tidigare protokoll**

Föregående mötesprotokoll läses igenom.

## **§6 Uppföljning av förra styrelsemötet**

SRS har bekräftat att de tagit emot våra uppgifter för vårt föreningsbidrag. Fortsättning följer.

Folkuniversitetets representant Corizandy Camacho Gonzalez kommer till radion för ett möte med Julia och Erik på tisdag 13/3. De ska diskutera utbildningar och förhoppningsvis spika ett datum för cirkelledarutbildning.

Robin har via Facebook uppmuntrat alla program som saknar jingel att göra sådan, men inte fått någon respons.

Karin har inte fått något svar från MKV-lärarna om att komma och informera under en föreläsning. Kommer främst satsa på att följa upp de som utbildas just nu, så att de känner sig sedda och kommer in i föreningen.

De nya hårddiskarna har satts igång och är "in progress". På den krånglande datorn utanför Studio 3 verkar det vara fel på hårdvaran, och i så fall måste vi köpa en ny dator, men det är en investering på längre sikt.

Linus har mailat konstruktiv kritik till Smålands angående SRP, och får under mötet svar från dem. De menar att de fått för lite mat och därför tvingats ändra om i menyn, och erbjuder en rabatt på 500 kr på fakturan. Styrelsen diskuterar om detta är en rimlig compensation eller inte, och det råder delade meningar. Smålands ber även om ursäkt för den underbemannade garderoben, och hänvisar till vad som är överenskommet i kontraktet. Linus och Oscar ska kika närmare på vad det egentligen står i kontraktet, och återkommer i frågan.

En videomanual för hur man lägger upp poddar på hemsidan så att de syns i lyssningsarkivet har gjorts av Patrik och finns på alla datorer.

Programrådet hälsar att vi ska få besök av en logonom i början av april. Exakt datum spikas snart, och ett event dyker då upp på Facebook. Kontakt- och infoschemat är i princip fullt uppdaterat.

## §7 Meddelanden

Alla ombeds ge en nulägesrapport - *vad har jag gjort på sistone, vad kommer jag göra framöver, vad behöver jag hjälp med?*

### a) Stationschef

Har köpt lite olika prylar - gatear, fantomadaptrar, kablage - till studiorna. Detta kommer förbättra ljudkvaliteten avsevärt. Haft möte med Edward om ekonomin, se § 10 *Information: Ekonomisk prognos*.

### b) Ordförande

Har igång tråden om föreningsbidrag med SRS, men har det i övrigt relativt lugnt framöver. Finns till hands för hjälp och stöd om någon behöver.

### c) Programchef

Haft uppstart med de nya programmen Release och Godhary. Oscar lyfter frågan om att allas loggor på Soundcloud behöver bytas ut, men styrelsen drar sig till minnes att det enligt tidigare möte är en jouruppgift.

### d) Ekonomichef

Håller på med bokslutet, ligger lite efter. Kommer köpa in nytt bokföringsprogram - Visma - till en kostnad av 100 kr/månad.

### e) Sekreterare

Har bokat in möte med Folkuniversitetet enligt ovan. Har som mål att rapportera in alla studiecirkelar före påsk.

Funderar över om cirkelarnas närvarorapportering ska ske på papper eller digitalt. Det finns för- och nackdelar med båda. Papper är enklare att fylla i men svåra att samla in, medan digitalt kan vara smidigt men bygger på att cirkelledaren "gör sitt jobb". Vore bra om alla cirkelar gör på samma sätt.

Ber Joanna meddela redaktörerna - särskilt för de nya programmen - att alla program ska ha en cirkelledare. Om inte ska en utbildas!

### f) Reklamchef

Inser att han inte hunnit göra så mycket på sin post som han önskat, och meddelar därför styrelsen att han kommer avsluta sitt uppdrag tidigare än tänkt. Posten kommer utlysas under våren och Robin gör en överlämning till sin efterträdare.

Har fått en del förfrågningar från olika håll, men har inte hunnit med det. Styrelsen har full förståelse för detta och beklagar att Robin slutar.

**g) Marknadschef**

Lindvalls har hört av sig och undrar om vi fortfarande är intresserade av ett samarbete. Det är vi, återstår att se hur.

**h) Rekryteringschef**

Assisterar vid utbildningen, men har tenta-p närmaste veckorna. Kommer sedan blicka framåt.

**i) Musikchef**

Nu finns ett event till Urbanklubben 28/4 på Facebook, som alla uppmanas attenda för att skapa hype. Vore bra om eventet sponsras så att fler ser.

**j) Teknikchef**

24/3 kommer en tekniker som jobbat på SVT för att titta på vår teknik och förhoppningsvis ge tips.

Har listat ut hur man via servern gör så att alla datorer får samma bakgrundsbild/skränsläckare. Detta kan användas som en digital anslagstavla → bild med information kan skickas via Moa till Joel. Från och med nu ska ingen dator heller manuellt kunna ändra sin bakgrundsbild.

**k) Utbildningsansvarig**

Terminens första utbildningstillfälle snart klart. Preliminär period för nästa tillfälle är 10 - 28 april.

Sista tillfället kan alltså bli på Skvalborg, men det är inte säkert att det verkligen blir då, och i så fall kanske radiofesten vid slutet av utbildningen kan slås ihop med Urbanklubben?

På förekommen anledning måste alla sändare gå alla delar av utbildningen - även om man sänt på radion tidigare. Mycket vatten har runnit under broarna sedan dess, och kan man inte vara med ett tillfälle får man komplettera vid nästa utbildningstillfälle.

**l) Socialansvarig**

Välkomna på fest nästa lördag för att fira att vi har ett gäng nyutbildade sändare!

Har rensat bort saker från tidigare fester ur förrådet.

**m) Dator- och streamingansvarig**

Har tillsammans med Linus upptäckt att mixerborden ibland slår över och visar rött, även om filen låter helt ok i Adobe. Det gäller främst när musik spelas. Levi säger att han börjat fixa med musiken hemma, kanske är det något som spökar där? Oscar, Levi, Patrik och Linus kollar på detta och återkommer!

Har lämnat ett gäng brädspel på radion för allas nyttjande!

**n) Programrådet**

Jobbar på med att få till fortbildning, studiebesök och tävling. Kommer internt diskutera det faktum att vissa program primärt ser sig som poddar, inte som en del av en radiostation. Viktigt att alla ser sig som radioprogram, för det är radion vi håller på med.

**o) VOS**

Inget.

**§8 Val av**

**a) Redaktör**

Två anmälda kandidater - Sofie Skalstad och Teodor Sundström. Teodor drar in sin ansökan under mötets gång. Sofie presenterar sig för styrelsen. Hon har tidigare sänt Landsbygden.

*Beslut: Styrelsen beslutar att välja Sofie Skalstad som redaktör på fyllnadsval för vårterminen och höstterminen 2018.*

**a) Nyhetsansvarig**

Ingen kandidat just nu, men förhoppningen är att ha en inom de kommande veckorna. Största "problemet" inom nyhetsredaktionen nu är tiden det tar att skola in nya sändare. Karin säger att hon kan vara med i den processen.

**b) Webbansvarig**

Kandidaten Max Rune presenterar sig för styrelsen. Han har ingen erfarenhet av radio, men däremot av webb- och styrelsearbete.

*Beslut: Styrelsen beslutar att välja Max Rune som webbansvarig på fyllnadsval för vårterminen och höstterminen 2018.*

## §9 **Diskussion: Marknadsföring och rekrytering**

Vi utgår ifrån ett dokument från Radio AF:s besök där deras strategi kring marknadsföring, utbildning och rekrytering finns sammanställd.

- Radio AF trycker på att de är en hemsida eftersom de inte sänder på FM-bandet. Studentradion 98,9 vidhåller dock att vi fortfarande är en radiostation.
- Betald marknadsföring. Har visat sig vara effektivt när vi använt det, ex. vid loggatävlingen. Hur kan vi använda det mer? Inför Urbanklubben? Vi kan också marknadsföra vår sida, inte bara event. Moa vill veta hur proceduren ser ut - hur hon ska betala och hur mycket pengar får hon lägga. Oscar föreslår att Moa får en pott att använda och tillgång till firmakortet. Presidiet (Oscar, Gustaf och Edward) har mandat att besluta om summor under 10 000 kr. Linus föreslår att vi marknadsför extra vid terminsstart.
- Moa har börjat göra inlägg med större inslag av färg och humor, vilket uppskattas.
- Gustaf tycker att vi borde fundera på vilka kärnvärden Studentradion 98,9 har och vill framhäva i vår kommunikation. Joanna föreslår att vi sammanställer en kommunikationsstrategi, som ska mynna i en plan som kan uppdateras inför varje termin - "vad är våra styrkor, hur pratar vi, vad vill vi framhäva" - och kan tänka sig att leda ett sådant arbete. Joanna och Moa, med stöd av Gustaf, funderar på detta och delar sina tankar med styrelsen framöver.
- Radio AF är väldigt breda i sin marknadsföring, men Studentradion 98,9 framhåller att vår ska vara *relevant* och handla om vårt *innehåll*. Vår växande marknadsgrupp har en viktig roll att sätta ramar för detta, och finns som stöd för Moa.
- Vi vill publicera inlägg i våra kanaler "lagom ofta", med en regelbundenhet. Linus föreslår att alla program ska släppa sina poddar på samma veckodag varje vecka, så att en som prenumerant vet att det kommer ett nytt avsnitt en viss dag. Oscar menar dock att det kan ta olika lång tid efter att han har godkänt ett program innan det publiceras. Gustaf menar att det viktigaste är att vi är konsekventa i radio - dvs har en tablå som vi följer.
- På tal om tablå - att trycka upp en sådan och dela ut för marknadsföring vore en bra idé.
- Det diskuteras om event för sändare även borde synas på vår officiella Facebook-sida då och då, som det görs på Radio AF. Vi har dock mer fokus på att locka nya sändare till att göra radio.
- Hur ska vi få fler nya och gamla sändare att mötas? Kanske i form av ett utbildningspass/workshop där program som söker sändare kan

träffa de som utbildas? När skulle det passet i så fall vara? Erik funderar över detta och vi återkommer till frågan inför nästa utbildningstillfälle.

- Patrik föreslår en mässa där alla program står vid varsitt bord, och där nya sändare kan gå runt och mingla. Oscar menar att Öppet hus är ett sådant tillfälle men att det ofta är dålig uppslutning. Joel menar att det ändå vore bra, för då får alla ett ansikte på alla. Linus föreslår att ha ett sådant tillfälle i samband med slutfesten efter utbildningen. Ett alternativ är också att slå ihop detta med sändarkonferenser eller vidareutbildningar. Gustaf avslutas med att säga att det kan göras i mindre skala, ex. i ett programblad.

### **§10 Information: Ekonomisk prognos**

Våra inkomster består av statsbidrag om cirka 200 000 kr/år från SRS samt bidrag från Folkuniversitetet om cirka 180 000 kr/år. De är dock villkorade - vi måste spendera pengarna. Vid årsskiftet försvann vår största utgift, nämligen avgiften för att sända på FM-bandet. Vi fick även cirka 55 000 kr från UNR i samband med deras nedläggning. Nu ser ekonomin bättre ut på många år, och vi kommer förmodligen kunna spara 50 000 - 80 000 kr i år.

Vi måste spendera cirka 20 000 kr/termin i år. Vi har redan spenderat cirka 7 000 kr. Återstår gör alltså 13 000 kr den här terminen, och 20 000 kr för höstterminen, men de kan spenderas när som helst.

I vår budget för PR och marknadsföring finns 10 000 kr. Oscar och Gustaf föreslår att vi lägger till lite där, förslagsvis ytterligare omkring 10 000 kr, för inköp av ny merchandise. Linus föreslår att vi öronmärker en del av dessa pengar till sponsrade inlägg på sociala medier.

### **§ 11 Beslut: Inköp av merchandise**

Moa har gjort prototyper och förslag på inköp som delas ut (se bilaga). Det finns förslag från olika leverantörer (grå bakgrund Medtryck, vit bakgrund Easytryck) och på olika prisnivåer, beroende på vad vi vill prioritera.

Hela kittet kostar 27 356 kr, men styrelsen är överens om att prioritera vissa produkter före andra. Det diskuteras även om vi ska göra flera mindre beställningar vs. en stor, med tanke på omkostnader som tillkommer för varje order. En del av det vi köper kommer säljas, och då kan vi tjäna lite på det, men då kan det vara bra att separera det från det andra. Det vi ska dela ut gratis är det bra att ha mycket av, eftersom det går åt fort, och det blir billigare ju mer vi köper.

Nästa steg blir att beställa hoodies eller sweatshirts, men detta kommer göras genom att en får förbeställa eller skriva upp sitt intresse, så att vi köper det vi vet kommer säljas.

Det diskuteras även om att vi i framtiden kan komma att utöka med kondomer, vattenflaskor och koppar.

*Beslut: Styrelsen beslutar att ge Moa mandat att omgående genomföra inköp enligt följande:*

*50 svarta T-shirts, 100 vita tygpåsar, 300 stickers, 300 reflexer, 1 000 sadelskydd. Detta till en totalkostnad om cirka 20 000 kr.*

*Backdrop (för drygt 1 000 kr) och två rollups (för cirka 750 kr/st).*

## **§ 12 Information: Radiofest 17/3**

Inför festen behöver vi två ansvariga som ser till att stänga. Gustaf påpekar att det kan vara medlemmar från både styrelsen och ledningsgruppen, och skapar en omröstning i vår Facebookgrupp där en kan anmäla sitt intresse.

## **§13 Diskussion: Sända på sommaren**

Punkten bordläggs och tas åter upp efter att den har diskuterats i programrådet.

## **§14 Diskussion: Kyl och frys till kiosken**

Patrik föreslår att skaffa en kombinerad kyl och frys till kiosken istället för det befintliga kylskåpet. Det går att skaffa gratis eller till ett billigt pris second hand. På så vis kan vi sälja pizza och glass.

Linus håller med om att det skulle öka trivseln, men oroar sig för hur vår verksamhet skulle påverkas av det här och vem som skulle ansvara för det. Det är mycket att göra med inköpen som det är. Ska vi lägga tid på att utöka den då? Vi har egentligen ingen "kiosk" idag, bara ett kylskåp för våra interna matvaror, så det här förslaget skulle innebära en utveckling av detta. Kiosken är egentligen till för att täcka upp för vår stora kostnader för kaffe.

Skulle en utökad kiosk nyttjas? Kan en inte gå till en mataffär istället? Skulle vi skaffa en frys behövs riktlinjer för att man inte får frysa sin egen mat där. Vi sparar tankarna och återkommer till ämnet om det blir aktuellt.



**§15 Beslut: Skivsamlingen**

VOS har pratat om framtiden för vår samling med CD- och vinylskivor, med anledning av att vi fått en förfrågan om att sälja den. Samlingen växer inte och tar heller ingen plats på bekostnad av något annat.

*Beslut: Studentradion 98,9 ämnar behålla samtliga CD- och vinylskivor till dess att de av ekonomiska och/eller logistiska skäl anses vara omöjliga att behålla. Undantag kan eventuellt göras om enskilda föremål skulle kunna säljas för stor ekonomisk vinst, alternativt att vi får ett mycket attraktivt erbjudande för hela samlingen. Undantag måste godkännas av styrelsen.*

**§16 Övriga frågor**

Inga övriga frågor.

**§17 Nästa möte**

Tisdag 20 mars kl. 17.15.

**§18 Mötets avslutande**

Mötet avslutas.

---

**Mötesordförande**  
**Gustaf Aronsson**

---

**Mötessekreterare**  
**Julia Bardh**

---

**Protokolljusterare**  
**Joanna Hellström**